

Editorial

A lo largo de su historia, la CANIEM se ha consolidado como un participante y promotor de todo tipo de ferias, nacionales e internacionales. La filosofía de nuestros afiliados es que, para tener una industria fuerte, hay que apoyar los encuentros e incentivar la organización de reuniones donde el libro sea el personaje principal. Además de ser uno de los principales eslabones de venta de libros, las ferias propician la cohesión social, fomentan la lectura y acercan al público todo un universo de lecturas. En una feria del libro, las posibilidades son enormes, solo limitadas por las necesidades del lector. Derivado de

la pandemia, la CANIEM trabaja en la realización de *ferias virtuales*, tenemos ya una plataforma robusta para ello en Internet, así como el modelo de negocio. Aún estamos en el proceso de la venta y comercialización, pero hoy podemos anunciar que Zacatecas es la primera entidad confirmada para realizar su primera feria virtual operada por la Cámara. La Feria Nacional del Libro de Zacatecas 2020, se celebrará del 1 al 17 de agosto de manera virtual. Continuamos trabajando con otros estados para concretar más ferias virtuales.

Boletín Semanal

Núm. 942
13 de julio,
2020

Síguenos en:



Contenido

Zacatecas confirma feria del libro en línea	3
Segundo módulo de Infografía para todos	4
Librerías que tienen venta por internet	5
FIL Guadalajara realiza un enorme esfuerzo para continuar con la fiesta del libro de este año	8
Pandemia pone en cuerda floja a librerías	9
Catálogo de editores	10
Ley Federal de Derechos de Autor	11
Ordenan filiales en el extranjero del FCE	12
Principios irrefutables de la riqueza integral	13
Canadá pospone su presencia en la Feria del Libro de Frankfurt para el año 2021	14
Código de ética	15
España, invitada de honor en la Feria del Libro de Frankfurt en 2022	16
El concurso Somos <i>Booktubers</i> de la FIL anuncia sus ganadores	17
¿Cómo retomar labores en el contexto COVID-19?	18
Niños y jóvenes prefieren el libro de papel	19
XXXIII Edición de la Semana Negra, en Guijón	20
Convocatorias abiertas	21
Comunicado Club de Editores	22

Invita CANIEM a editores a participar en sus Comisiones Permanentes

Se actualizaron nombramientos de las comisiones relativas al ejercicio 2020-2021

A través de una circular difundida en días pasados a nuestros afiliados, hicimos de su conocimiento que, en sesión de Consejo Directivo del día 07 de julio, se actualizaron los nombramientos de Consejeros en las Comisiones Administrativas de esta Cámara y, como en años anteriores, invitamos a todos los afiliados que tengan interés en participar en alguna o algunas de las distintas Comisiones que funcionan de manera permanente durante cada ejercicio social.

Se anota, a continuación, el nombre de cada Comisión y se hace hincapié en que los Coordinadores de éstas, de conformidad con lo dispuesto por el Artículo 55 de los Estatutos, deben ser miembros del Consejo Directivo en ejercicio, cuyos nombres aparecen en el cuadro anexo, por lo que el resto de los integrantes tendrán el carácter de Asesores y en ningún caso será éste delegable.

7. Comisión de Capacitación.
8. Comisión de Innovación.
9. Comisión de Estatutos.

Con el objetivo de que participen, desde el inicio, en las reuniones de las Comisiones y Subcomisiones, les rogamos su respuesta a más tardar el día 24 del actual, sin perjuicio de que posteriormente podrán incorporarse y participar en los temas abordados, en la fase en que se encuentren.

Juan Luis Arzo Arbide
Presidente

1. Comisión de Administración, Finanzas y Captación de Afiliados.
2. Comisión de Políticas Públicas.
3. Comisión de Premios y Reconocimientos.
4. Comisión de Comunicación.
5. Comisión de Estadística y Análisis de Datos.
6. Comisión de Ferias, Prácticas Comerciales y Desarrollo de Puntos de Venta.



**COMISIONES ADMINISTRATIVAS PERMANENTES DE LA CANIEM
EJERCICIO 2020-2021**

COMISIONES CANIEM	CONSEJEROS														
	JUAN LUIS ARZOZ	PILAR MONTES DE OCA	DIEGO ECHEVERRÍA	MARCELO URIBE	GEORGINA ADAME	ANTONIO RAMOS	GENOVEVA MUÑOZ	PATRICIA VAN RHIJN	TOMÁS GRANADOS	ALDO FALABELLA	ROGELIO VILLARREAL	RAYNIER PICARD	IGNACIO URIBE	MARIO NAWY	LUIS BARBA
1. ADMINISTRACIÓN, FINANZAS Y CAPTACIÓN DE AFILIADOS	A		A							C		A			
2. POLÍTICAS PÚBLICAS	A		A	C	A			A	A						
3. PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS	A					A	C		A		A				
4. COMUNICACIÓN	A	A	A			C									
5. ESTADÍSTICA Y ANÁLISIS DE DATOS	A					A							C		
6. FERIAS, PRÁCTICAS COMERCIALES Y DESARROLLO DE PUNTOS DE VENTA	A	A	A	A		A	A	C							
7. CAPACITACIÓN	A		A	A	C			A	A						
8. INNOVACIÓN	A		C		A								A		
9. ESTATUTOS	C		A		A										A
TOTAL		2	7	3	4	4	2	3	3	1	1	1	2		1

**C. COORDINADOR
A. ASESOR**

Art. 55. Fungirán como Coordinadores de las Comisiones Administrativas y de las Comisiones Específicas las personas que el Consejo Directivo designe de entre sus integrantes y como asesores, los representantes de las afiliadas que manifiesten por escrito su interés en los asuntos de la competencia de alguna de ellas y que se encuentren al corriente en el pago de su cuota de afiliación. El cargo de asesor será indelegable.

Zacatecas confirma feria del libro en línea

Se realizará del 1 al 17 de agosto

En un esfuerzo por abrir espacios de negocio para las editoriales de nuestro país, e interesadas en continuar brindando publicaciones de calidad y, en observancia de las indicaciones de contingencia sanitaria vigentes, el Gobierno del Estado de Zacatecas, a través del Instituto Zacatecano de Cultura, y la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, convocamos a participar en la Feria Nacional del Libro de Zacatecas 2020, que se celebrará del 1 al 17 de agosto de manera virtual.

El formato en línea permitirá presentar un evento abierto al público las 24 horas durante la celebración de la FeLiL, con una oferta literaria muy basta, ya que el espacio en la red es ilimitado. Los visitantes podrán realizar sus compras en los puntos de venta de comercio electrónico de cada editorial participante.

Como es costumbre, la Feria Nacional del Libro de Zacatecas 2020 contará con un programa cultural y artístico de gran calidad, en los espacios de presentaciones y conferencias del sitio, a los que el visitante podrá tener acceso fácilmente.

Las solicitudes de participación se atienden en los correos ferias.pabellones@caniem.com y en ferias@caniem.com.



Necesitamos de ti

Hoy queremos pedir tu apoyo, para poder mantener nuestra asociación de pie, como ha permanecido 40 años, para seguir juntos una vez que la contingencia pase.

Segundo módulo de Infografía para todos

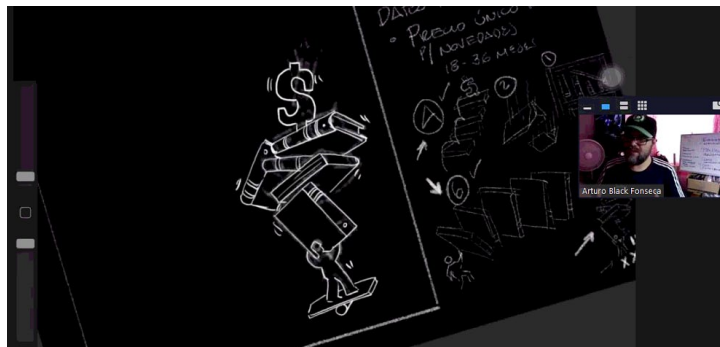
Este curso es dirigido a todos aquellos editores y diseñadores que deseen incorporar, conocer, proponer y desarrollar gráficos con contenido altamente visual y enriquecido en publicaciones editoriales, de contenido importante y de difícil digestión, así como en proyectos con necesidades multimedia y de redes sociales.

El día 9 de julio concluyó con éxito el segundo módulo del curso "Infografía para todos. Mejores presentaciones, para resultados profesionales" facilitado por Arturo Black Fonseca, licenciado en Diseño Gráfico por la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la UNAM, quien cuenta con más de 15 años de experiencia en la construcción, diseño, planeación y visualización de la información; siendo actualmente Editor General de Infografía y Arte de Grupo Milenio, Director de Arte de Creative Studio y contar con varias distinciones nacionales e internacionales.

La infografía, expresión gráfica diseñada para la muestra y distribución de contenidos de importancia para el lector mediante el manejo de datos, números, sucesos, acciones e información para la correcta transmisión y aprendizaje de las notas periodísticas. Actualmente, se ha apropiado de las herramientas audiovisuales más avanzadas para su empleo en noticias tradicionales. Películas, animaciones, aplicaciones interactivas y de realidad aumentada forman parte de una nueva generación de gráficos que los profesionales del sector utilizarán como las herramientas perfectas para transmitir el mensaje e información que las necesidades modernas necesitan.

Los objetivos prácticos alcanzados en este segundo módulo fueron:

- Estructura del boceto, su importancia y lenguaje propio de comunicación.
- Conceptualización de la infografía y su estructura narrativa.
- Selección e importancia de la información para la creación de un gráfico.
- Selección de los elementos visuales.



Arturo Black Fonseca durante la impartición del curso. Foto: Editamos

- Uso, características e implementación de gráficos matemáticos.
- Presentación de la infografía y sus características según su medio de presentación.
- Nuevas tecnologías, aplicaciones y futuro de la visualización de la información.
- Cierre del taller y presentación de trabajos finales.

Aunque la infografía es un término de uso primordialmente periodístico hoy en día su uso y desarrollo abarca nuevas formas de transmisión, soporte, narrativa y plataformas.

* Con información de Editamos





Editamos Libros para Crecer

Diplomado en edición de libros para niños y jóvenes

Fecha de inicio: 14 de agosto de 2020

Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx
(55) 5604 3294 y (55) 5688 2011, ext. 728 • WhatsApp (55) 7537 8695





Fecha de inicio: 21 de agosto de 2020

Edición de Libros

Diplomado de profesionalización

Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx • (55) 5604 3294 y (55) 5688 2011, ext. 728 • WhatsApp (55) 7537 8695




Librerías que tienen venta por internet

Estimado afiliado y editor:

Si está interesado en integrar a su empresa a la lista de librerías que tienen venta por internet, por favor proporcione la información requerida en el formulario que para tales fines encontrará en: <https://forms.gle/csRRunA6QbnpZbrq5>

Nombre comercial	Página electrónica	Cobertura	Condiciones
Agmex 2000 Librería Deportiva	www.librosdeportivos.com		
Assouline	www.assouline.com		
Cadabra & Books	www.cadabrabooks.com	Nacional	
Cafebrería El Péndulo	www.pendolo.com	Nacional e internacional	Gratis en compras mayores a \$400 (solo nacional)
Calderón Publishing	www.calderonpublishing.com	Nacional	Entrega sin costo en CDMX. Todas las formas de pago incluyendo PayPal
Cinar Editores	www.colofonlibros.com	Nacional	Ofertas por aniversario durante todo 2020
Colofón, S.A. de C.V.	www.colofonlibros.com	Nacional	Ofertas por aniversario durante el resto de 2020
Combel Editorial	www.combeeditorial.com.mx	Nacional	Costo \$40 de envío a cualquier parte del país
Correo del Maestro S.A. de C.V. / Club de Lectores	www.clublectores.com	Nacional e internacional	Se puede pagar con tarjetas bancarias o depósitos bancarios. La página tiene la opción de elegir los libros por título, autor, palabra. Los precios están en puntos y los puntos equivalen a pesos de acuerdo con la Ley del Libro que respetan las editoriales
DISEDI / Distribuidora de Ediciones	www.disedi.com.mx		
Editorial Lectorum, S.A. de C.V.	www.lectorum.com.mx	Nacional	Envíos a todo el país con cargo al cliente y descuentos por volumen
Editorial Miguel Ángel Porrúa	www.maporrúa.com.mx	Nivel nacional e internacional	
Editorial Paidotribo México	www.paidotribo.com.mx		
Editorial Planeta Mexicana	www.editorialplaneta.com.mx		
Editorial Progreso-Grupo Edelvives	www.edelvivesmexico.com	Regional, nacional, internacional	
Editorial Terracota S.A. de C.V.	www.editorialpax.com	Nacional	Todos los destinos, todas las formas de pago
Editorial Trillas	www.etrillas.mx	Nacional e internacional	
El Armario Abierto	www.elarmarioabierto.com		
El Escritorio	www.escritoriomoderno.com.mx		
El Kiosko	www.libreriaelkiosko.com		
Fondo de Cultura Económica	www.fondodeculturaeconomica.com		
Gilda Consuelo Salinas Quiñones/Trópico de Escorpio	www.tropicodeescorpio.com	Nacional	Pago por PayPal y envíos por FedEx
Grupo Editorial Neisa	www.neisa.com.mx	Nacional	
Instituto Nacional de Salud Pública	www.spmediciones.mx	Nacional e internacional	Costo variable de acuerdo al destino y peso de la obra
La Ventana Librería	www.laventanalibreria.com		
Librería La Pequeña Lulú	Facebook Librería La pequeña Lulu	Regional, nacional	Servicio a domicilio mayor a \$500
Librería Beityala	www.beityala.com		
Librería Bonilla	www.libreriabonilla.com.mx		
Librería Carlos Fuentes	www.libreriacarlosfuentes.mx	Nacional	
Librería Correo de la UNESCO	www.correounesco.com.mx		

Nombre comercial	Página electrónica	Cobertura	Condiciones
Librería Cristina Mundo Hispano	www.editorialmh.com.mx		
Librería Ditesa	www.libreria-ditesa.com	Local y nacional	Envío gratis en compras mayores a \$600
Librería Ediciones Urano México	www.edicionesuranomexico.com		
Librería El Sótano	www.elsotano.com	Nacional e internacional	
Librería Emaús	www.libreriaemaus.com.mx		
Librería Erandi	www.libreriaerandi.com.mx		
Librería Española	www.tulibreria.mx		
Librería Fantástico	www.fantasticocomic.com		
Librería Gandhi	www.gandhi.com.mx	Nacional e internacional	Servicio gratis a todo el país / Rappi
Librería IMCP	www.imcp.org.mx		
Librería Impronta	https://impronta.spincommerce.com	Regional, nacional, internacional	Cualquier destino, cualquier forma de pago
Librería Iztaccihuatl de Monterrey	www.edimsa.com.mx		
Librería La Rueda de Gandhi	www.laruecadegandhi.com		
Librería León	www.librerialeon.com.mx		
Librería Libelli	www.libelli.com.mx	Nacional e internacional	Envío gratis en compras mayores a \$400
Librería LibArte de Tejupilco	www.librarte.com.mx	Regional	Envío a domicilio sin costo, en compras mayores a \$300
Librería Maranatha	www.libreriamaranatha.com		
Librería Morelos Grand Plaza Toluca	www.libreriamorelos.com		
Librería Norma Ediciones	www.librerianorma.com		
Librería Parroquial de Clavería	www.parroquial.com.mx		
Librería Parthenon	www.libreriaparthenon.com.mx		
Librería Porrúa Hermanos y Cia. S.A. de C.V.	www.porrua.com	Nacional e internacional	
Librería Profética	www.profetica.com.mx	Nacional	Gratis en Puebla y Cholula, \$80 envío a cualquier parte de la república
Librería Saturno	www.libreriasaturno.com		
Librería Selector	www.selector.com.mx		
Librería Soluciones Bibliográficas	www.solucionesbibliograficas.com		
Librería Tecnilibros	www.tecnilibros.com.mx	Local y nacional	Amazon / vía telefónica
Librería Universal	www.libreriauniversal.mx		
Librería Virgo	www.libreriavirgo.com.mx	Nacional, internacional	1. Se aceptan pagos con tarjetas bancarias y PayPal 2. Servicio de pedidos online 3. Ofertas y promociones mensuales 4. Ventas a mayoreo contactar ventas@libreria-avirgo.com.mx 5. Servicio a domicilio en ciudades con sucursal física
Librerías Cuéllar Ayala	www.cuellarayala.com		
Librerías Delti	www.delti.com.mx	Nacional	Entrega en librería y envío a domicilio, formulario de contacto para asesoría, promociones
Librerías Gonvill	www.gonvill.com.mx	Nacional e internacional	\$98 nacional / varía el precio en envío internacional
Librerías San Pablo	www.sanpablo.com.mx	Nacional	\$89 a cualquier parte de la república / Amazon
Libros para Imaginar	www.librosparaimaginar.com.mx	Nacional	Envío a domicilio sin costo en la Ciudad de México a partir de una compra mínima de \$350.00 y envío a domicilio sin costo en la República Mexicana a partir de una compra mínima de \$599.00

Nombre comercial	Página electrónica	Cobertura	Condiciones
Libros, Libros, Libros	www.libroslibrosmexico.com		
Libros, música y videos	www.librosmusicayvideos.com		
Lóscrito Librerías	www.loscrito.mx		
Manual Moderno	https://tienda.manualmoderno.com	Nacional	Envío gratis a toda la República Mexicana en compras mayores a \$300
Marcia Vázquez Sanz	https://alfonsojaviermonarrezrios.blogspot.com	Internacional	Contado
Odessa Librerías	www.odessalibrerias.com.mx		
Panorama Editorial	www.nostraediciones.com , www.panoramaed.com.mx	Nacional	Contado
Proveedora Escolar, S. de R.L.	www.laproveedora.com	Regional, nacional	PayPal o depósito bancario
RGS Libros	www.rgslibros.com		
Sigi's Lese-Eck	www.sigis.com.mx		
Siglo XXI Editores	www.sigloxxieditores.com.mx	Nacional	25% de descuento y envío gratis a partir de \$600.00 m.n.
Tienda del Museo Nacional de Antropología	www.tiendadelmuseo.com.mx		
Universidad Nacional Autónoma de México	www.libros.unam.mx	Nacional, internacional	30% de descuento en todas la compras y envío gratis a toda la República Mexicana. La entregas pueden ser demoradas por la contingencia

ADIÓS
al retractilado

Es por ello que a partir de ahora, **eliminaremos** la venta de libros envueltos en plástico de un solo uso, **REDUCIENDO NUESTRO IMPACTO EN LA TIERRA.**

Porque queremos un mundo mejor, tomamos medidas para proteger nuestro medio ambiente.

CANIEM CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

FIL Guadalajara realiza un enorme esfuerzo para continuar con la fiesta del libro de este año

La feria se planea realizar del 28 de noviembre al 6 de diciembre

La Feria Internacional del libro de Guadalajara, la más importante de América latina, con fecha a realizarse del 28 de noviembre al 6 de diciembre de este año, lucha por continuar con su permanencia en momentos sumamente complicados en medio de la pandemia ocasionada por el COVID-19. Por su parte, el comité organizador de la feria ha propuesto llevar a cabo las siguientes medidas para garantizar los espacios y la convivencia de los asistentes y los grupos editoriales que como cada año participan en los excelentes eventos culturales que ya son toda una tradición y se dan cita en Guadalajara, para celebrar una edición por demás especial pues, la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL) fue distinguida el pasado 9 de junio con el Premio Princesa de Asturias de Comunicación e Imagen.

La FIL ha anunciado ya sus medidas de bioseguridad, como la limitación del aforo a un máximo de 5.000 personas a la vez en los 40.000 metros de exposición del pabellón, a un tope del 25% del aforo de los salones, pasando por el uso obligatorio de mascarilla en todo el recinto. También hay un incentivo económico: un descuento de 30% en las tarifas de instalación de stands. Además, los organizadores trabajan ya en un formato mixto de feria que combine actos presenciales con encuentros virtuales. No obstante, dos importantes editoriales como lo son Penguin Random House (PRH) y Cal y Arena, han decidido no participar en la futura edición de la Feria. Raúl Padilla, director de la FIL, ha declarado que “la de Penguin es una ausencia sensible, y mucho”. Esta decisión de PRH fue tomada debido a la pandemia y como medida de protección para sus empleados, aunque continuarán apoyando a la FIL de manera virtual, declaró Roberto Banchik, director general de la filial mexicana de PRH por vía telefónica.

“Este es un año muy complicado que recordaremos probablemente como el peor para la industria editorial, y para el país, pero saldremos. Eso es un poco de lo que le comenté a la Feria, nuestra decisión global de no asistir a eventos masivos de ferias este año no es permanente, simplemente es una decisión temporal, circunstancial, y después regresaremos a algo diferente pero mejor de lo que tenemos ahora”, mencionó.

Rafael Pérez Gay, director de Cal y Arena, ha confirmado que la editorial tampoco asistirá: “Lo mejor que ocurrirá en los pasillos, desinfectados o no,




Foto: Héctor Guerrero

será el rebrote del virus que ha matado, hasta hoy, a 27,000 mexicanos”. En su columna, publicada en *Milenio*, menciona que: “atrasamos uno de los años más oscuros del México moderno”. Las pérdidas económicas hablan de una posible pérdida por reducciones o cancelaciones de un 40% de los ingresos de un evento que el año pasado convocó a más de 828,000 visitantes, con 2,417 editoriales de 48 países y casi 19,000 profesionales y 300 agentes literarios.

Una situación compleja sin duda alguna, de grandes retos y mucho trabajo por hacer para garantizar la seguridad de expositores y asistentes.

Las editoriales tienen hasta el 15 de julio para comunicar su decisión al comité organizador sobre su permanencia en esta edición de la feria. Otras editoriales como Almadía, Sexto Piso y Era están por confirmar su participación pues el factor económico y los riesgos de contagio son considerables.

* Con información de El País, Milenio y El Universal




20, 22, 27, 29 de agosto y 3, 5, 10, 12 de septiembre de 2020

**Curso-taller de actualización
Sistema de citación APA, 7^a. edición (2020)**

Estudio de casos

Transmisión en línea



Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx • (55) 5604 3294 y (55) 5688 2011, ext. 728 • WhatsApp (55) 7537 8695

Cita textual

Sintaxis de la citación

Formatos según tipo de publicación

Cita dentro de cita

Notas a pie de página

Elementos de las entradas Autor / Fecha / Título / Fuente

Pandemia pone en cuerda floja a librerías

La falta de rescates económicos para las librerías que se han visto seriamente afectadas en sus ventas con una caída de ventas del 80%, las han hecho recurrir a rifas, créditos privados, certificados de regalo y venta por redes sociales, para tratar de sobrevivir

Ante la reapertura de negocios como parte de la reactivación económica y la “nueva normalidad”, distintas librerías se enfrentan a la situación de reabrir sus puertas a los clientes y la incertidumbre ante los nuevos protocolos a seguir. Desafortunadamente el futuro no es alentador, se estima que un 50% de las librerías independientes no podrá reabrir después de la pandemia según cifras de la Asociación de Librerías de México (ALMAC).

El cierre de establecimientos y la crisis económica causada por la pandemia del coronavirus agudizan la difícil situación que ya enfrentaba la industria editorial, poniendo en riesgo de quiebra entre 60 y 70 sellos. Frente a esta circunstancia la Red de Librerías Independientes (RELI), ha tenido que luchar por resistir a la crisis de COVID-19. Las cifras no son muy esperanzadoras: el 70% de las librerías asociadas a la RELI (que hoy en día cuenta con 65 afiliados, lo que se traduce en más de 400 puntos de venta) afrontan graves problemas ante la caída de ventas, declaró Claudia Bautista, presidenta de la RELI. “Lo complicado todavía no es ahorita. Durante el cierre toda la dinámica está tergiversada para todo mundo, pero ahora que empieza el regreso paulatino en algunas ciudades se verá la nueva situación económica en la que quedaron muchas familias”.

En México, la comercialización de libros representa una facturación mayor a los 9,000 millones de pesos al año (más de 402 millones de dólares), según la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM). Tras el cierre de las librerías quedará un espacio irremplazable pues además de ser puntos de encuentro entre lectores y escritores, los círculos de lectura, el préstamo de libros, presentaciones, conferencias, eventos artísticos y sociales, son centros culturales en donde se comparte el conocimiento.

Librerías de gran tradición y valor en la Ciudad de México ubicadas en Coyoacán (como es el caso de librería anticuaría El Tomo Suelto), ante la imposibilidad de seguir sosteniendo los gastos esenciales, se vieron obligadas a cerrar sus puertas y rematar o regalar su mercancía para rescatar de última instancia un poco del enorme acervo que tenían en su poder, situación que dejó en evidencia diversas realidades duras de asimilar: el libro no es un bien de primera ni de segunda ni de tercera necesidad; las editoriales y quienes las promueven viven al día. La existencia de pocos recursos para poder salvar lugares, tristemente los ha llevado al cierre pues las librerías también tienen que luchar contra un sistema que en su priorización no contempla la cultura (o la prioriza poco).

“Nos consideramos guardianes de los libros, guardianes de parte de la cultura de este país, lo que nosotros hacemos es finalmente resguardar los libros para que sigan su camino a nuevos hogares, a nuevos dueños y que sigan siendo útiles”, declaró Aarón Torres, colaborador de la librería Tomo Suelto. En el caso de la Librería Salsgari, única librería del barrio Pedregal de Santo



Una mujer protegida con máscara en la librería el Tomo Suelto, en la CDMX. Foto: Vanguardia

Domingo de Coyoacán, al sur de Ciudad de México, que abrió después de tres meses del confinamiento, declara Diego Castillo, uno de sus propietarios:

“Con la ‘nueva normalidad’, el reto principal para todas las librerías independientes en el país es sobrevivir con la venta de libros, ha sido muy complejo para toda la red, para todos mis colegas, para nosotros, sostenernos estos meses”.

Las librerías no forman parte la reapertura gradual al no ser consideradas de primera necesidad. La baja de ventas y un stock congelado lleva a sus dueños al agobio. Es importante el apoyo de los lectores a las librerías, especialmente a las librerías independientes, las librerías de barrio, pues además de ser un negocio tienen una noble finalidad social a diferencia de los grandes monopolios.

En entrevista a Juan Luis Arzoz Arbide, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, sobre esta situación expuso: “La industria editorial es parte fundamental de la cultura y si no la protegemos y, mejor aún, la impulsamos, pronto estaremos sumidos en una crisis no solo económica, sino tecnológica, cultural, científica y médica, en fin podríamos concebarnos como autómatas de la sociedad en la que viviremos”. Sobre la situación actual de las editoriales comenta: “Hay varias en riesgo de desaparecer al no tener ventas y ser frágiles en sus finanzas. Incluso las editoriales no tan pequeñas la están pasando mal”.

Ante la disminución de la venta de libros en esta temporada hasta los 200 mil ejemplares por semana (y sigue a la baja), la crisis en las librerías a raíz de la emergencia sanitaria ha dejado en evidencia la debilidad de la industria editorial nacional.

* Con información de Vanguardia y Merca2.0

Catálogo de editores

A continuación presentamos la lista de integrantes del Catálogo de editores de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM). Invitamos a los editores y libreros que deseen incorporarse a él a que respondan el formulario de registro que encontrarán en <https://forms.gle/C1ztGTryjr9VZNC06>. Cabe señalar que nos regimos por la siguiente acotación:

Descargo de responsabilidad: La CANIEM reproduce de manera íntegra la información que cada editor/librero captura en los formularios y no realiza ningún tipo de corrección a los datos registrados.

Advanced Marketing S de RL de CV	Editorial Paraíso Perdido
Alfaomega Grupo Editor SA. de CV.	Editorial Santillana, S.A. de C.V.
Alicia Candelas Ordoñez	Editorial Universidad Autónoma de Aguascalientes
Amaquemecan	Educa Inventia, S.A. de C.V.
Artes de México	Educación y Cultura. Asesoría y Promoción, S.C.
Calderon Publishing	Ek Editores, S.A. de C.V.
Caligrama Editores	El Colegio de la Frontera Norte
Cayuco Editorial	El Colegio de La Frontera Sur
Centro de Investigación y Docencia Económicas AC	El Colegio de México
Cidcli	El Colegio de Michoacán, A.C.
Círculo de Poesía	Ficticia Editorial
Colorines Educación	Fundación Jumex Arte Contemporáneo
Condé Nast de México, S.A. de C.V.	Grano de Sal
Conda Ediciones	Grupo Cultural Lizma
Dirección de Editorial Universitaria UANL	Grupo Editor Orfila Valentini
Distribuidora Marin S.A. de C.V.	Grupo Editorial Literato
Documentación y Estudios de Mujeres, A.C. (DEMAC)	Grupo Editorial Neisa
Dreams Art S.A. de C.V.	Grupo Planeta
ECOSUR	Instituto Mexicano de Contadores Públicos
Edebé Ediciones Internacionales, S.A. de C.V.	Instituto Nacional de Antropología e Historia
Edelvives	Instituto Nacional de Salud Pública
Edelvives México	Iq Libros y Arte
Ediciones Castillo	Juan Pablo Medina Aguilar
Ediciones Culturales Internacionales, S.A. de C.V.	La Cifra editorial
Ediciones Era	Letra Cardinal
Ediciones Fiscales ISEF	Librerías Gandhi
Ediciones Tecolote	Libros para Imaginar
Editorial Alfil, S.A. de C.V.	Macmillan Education México
Editorial Algarabía, S.A. de C.V.	Magenta Ediciones
Editorial Almadía	Mantis Editores
Editorial de la Universidad Autónoma de Sinaloa	Méndez Cortés Editores
Editorial Delti, S.A. de C.V.	Molinos de Papel
Editorial Epoca, S.A. de C.V.	Monclem
Editorial Fontamara	Oxford University Press México
Editorial GEU México	Panorama Editorial / Nostra Ediciones
Editorial Hiperlibro.Com	Paso de Gato Ediciones y Producciones Escénicas
Editorial Ink	Pearson
Editorial Kamite, S.A. de C.V.	Penguin Random House Grupo Editorial S.A. de C.V.
Editorial Lengauraz	Perla Ediciones
Editorial Leo	Publicaciones Paulinas, S.A. de C.V.
Editorial Mango Manila	Qartuppi
Editorial Nitro/Press	Richmond Publishing
Editorial Océano (Distribuidora)	Ríos de Tinta
Editorial Océano (Editorial)	Siglo XXI Editores

Sistemas Educativos de Enseñanza SA de CV
SM
Tintable
Tirant lo Blanch
Trilce Ediciones, S.A. de C.V.
Trópico de Escorpio
Universidad Autónoma Metropolitana

Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas
Universidad Iberoamericana A.C.
Universidad Veracruzana
Vanguardia Educativa Santillana Compartir SA de CV
VR Editoras SA de CV
Winbook, S. de R.L. de C.V.
Zamora Editorial






Sesiones gratuitas

En el marco del curso
Ley Federal de Derechos de Autor
Oportunidades y
seguridad: INDAUTOR

Transmisión en línea

14 y 16 de julio de 11:00 a 13:00



**Centro de Innovación y desarrollo
profesional para la industria editorial, S.C.**

Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx
Teléfonos: (55) 5604 3294 • (55) 5688 2011, ext. 728
WhatsApp (55) 7537 8695
www.editamos.com.mx

 editamos CIF
  editamos CIF
  editamos GDP

www.editamos.com.mx

Ponentes

Jesús Parets
Director Del Registro Público del
Derecho de Autor del INDAUTOR.

Alberto Arenas
Director de Reservas de Derechos
del INDAUTOR.

**Quetzalli de la
Concha Pichardo**
Presidenta del Centro de
Protección y Fomento de
los Derechos de Autor.

Claudia Pérez Aguirre
Directora de Arbitraje del
INDAUTOR.

**Hugo Contreras
Lamadrid**
Director General del Instituto
Nacional de Derechos de Autor.

Ordenan filiales en el extranjero del Fondo de Cultura Económica



Con esta reorganización de las filiales, el FCE busca tener mayor impacto y nuevas relaciones con otras editoriales que permitan el desarrollo y la excelencia editorial para recuperar la gran influencia que tuvo en varias generaciones

Uno de los primeros datos que arrojó la investigación sobre la constitución legal de las filiales del Fondo de Cultura Económica, fue que ocho de las nueve subsidiarias que tiene en diversos países de Latinoamérica, Estados Unidos y España son empresas privadas, sólo la de Ecuador es una fundación.

“Es un asunto muy complejo que nos ha obligado a llevar a cabo un trabajo de limpieza, reordenamiento, de repensar funcionamientos y estructuras”, comenta Marco Barrera Bassols, coordinador de vinculación internacional del FCE en una entrevista para *Excelsior*.

Hace un año el coordinador de vinculación internacional denunció que había recibido a las subsidiarias con un pasivo de tres millones de libros, es decir, tanto los que estaban a la venta como en bodega. “De éstos, se lograron vender 500 mil volúmenes. Quedan aún dos millones y medio, pero seguimos moviéndolos de un país a otro, viendo dónde tienen más posibilidades de salir”, declaró.

Favorablemente, varias de las filiales ya no están en números rojos; “Eso permitió comenzar a sanear las finanzas. Chile es una de las que ya está en números negros, ha alcanzado un punto de equilibrio. Hay buenas cifras, lástima que la pandemia nos vino a dar un buen trancazo a todos” afirmó. La revisión de ventas de las filiales arrojó el siguiente dato: durante el primer trimestre de 2020, antes de la pandemia, las ventas de las filiales representaron 46.62% de las ventas totales del Fondo. Lo que revela su importancia para el FCE, debido a la emergencia sanitaria, aunque las nueve sedes tuvieron que cerrar su espacio físico, estas continúan activas “desde casa” gracias a las tiendas virtuales, la venta en internet representa el 0.57 % de las ventas totales. La emergencia sanitaria ha dado pauta para pensar y plantearse el futuro después del confinamiento, acompañado de nuevos retos para el libro impreso. Se busca que las nuevas estrategias permitan fortalecer las líneas de producción y de comercialización *online* en los distintos países.

El Fondo de Cultura Económica comenzó su actividad internacional con la inauguración de su filial en Argentina en 1945. Posteriormente, siguieron Chile (1954), Perú (1961), España (1963), Venezuela (1974), Colombia (1975), Estados Unidos (1990), Brasil (1991) –cuyo cierre oficial está en trámite–, Guatemala (1995) y Ecuador (2015).

* Con información de Diario El Independiente y Excelsior



Imagen: SIC México

Buzón del Editor

El Boletín de Editores extiende a sus lectores una cordial invitación a enviar sus aportaciones para este espacio, que se publicará a consideración del área de Comunicación según el espacio, bajo los siguientes

Lineamientos de colaboración:

- Extensión máxima de 500 palabras o 2500 caracteres con espacios.
- Tema libre, relacionado con cualquiera de las actividades o actores de la red de valor del libro y la lectura. Todos los textos deberán ser inéditos y originales.
- Todas las colaboraciones deben ir firmadas e indicar la empresa en la cual colabora el autor.
- No se aceptan alusiones a personas físicas o morales.
- Ninguna colaboración será remunerada.
- El Comité editorial se reserva el derecho de publicación y la fecha en la que se publicará el material. La recepción de un artículo no garantiza su publicación.
- Todo texto será sometido a la edición y la corrección de estilo que realice el área de redacción.
- Deberán enviarse por correo electrónico a las siguientes direcciones: difusion@caniem.com y dg@caniem.com

Cabe recordar que las opiniones publicadas en este espacio son responsabilidad de quienes las firman, y no necesariamente representan la posición de la CANIEM.



PRINCIPIOS IRREFUTABLES DE LA RIQUEZA INTEGRAL



ESTEBAN CONSTANTE

INVITADO: PABLO VALLARINO (ARGENTINA)

CUANDO: MIÉRCOLES 15, A LAS 17:00 (CIUDAD DE MÉXICO)

ZOOM: [HTTPS://BIT.LY/MIDAS-GIE](https://bit.ly/midas-gie)



PONGAMOS
PUNTO
FINAL
A LA PIRATERÍA DE LIBROS

[COMPRA EN LIBRERÍAS,
COMERCIO ELECTRÓNICO
Y COMERCIO ESTABLECIDO.]



CLUB DE EDITORES
AMIGOS POR EL LIBRO

Invitada:



LINA ORNELAS

Directora de Relaciones con
Gobierno y Políticas Públicas para
México, en Google.

**REUNIÓN
MENSUAL**



Martes 14 de julio



1:45 PM



ID: 975 2827 9095



Contraseña: 371814

NOTA: El acceso se abrirá desde la 1:15 PM

Canadá pospone su presencia en la Feria del Libro de Frankfurt para el año 2021

En comunicado de prensa Frankfurt felicita a España, a Eslovenia y a Italia por retrasar sus presentaciones en la feria, cada quien un año, para acomodar el aplazamiento de Canadá, mostrando un esfuerzo cooperativo.

Cuatro Programas de Honor se posponen un año

El Frankfurter Buchmesse (La Feria del Libro de Frankfurt) anunció esta mañana (Julio 7) que Canadá pospondrá su presentación de invitado de honor un año, del 2020 al 2021, debido a los retos que el coronavirus COVID-19 está presentando este año.

En la convocatoria física y digital del 14 al 19 de octubre de la Feria del Libro de Frankfurt, Canadá, invitado de honor de este año, presentará una sólida presencia en línea, pero esperará hasta 2021 para montar su pabellón físico en el recinto de la Feria.

Y con los otros tres mercados contratados como invitados de honor y habiendo aplazado su participación también un año, este es el calendario presencial:

- Invitado de Honor Canada: 2021 (octubre 20 al 24)
- Invitado de Honor España: 2022 (octubre 19 al 23)
- Invitado de Honor Eslovenia: 2023 (octubre 18 al 22)
- Invitado de Honor Italia: 2024 (octubre 16 al 20)

“Queremos agradecer a los comités invitados de honor, las asociaciones de editores y las autoridades en España, Eslovenia e Italia”, dijo el presidente y CEO de Frankfurt, Juergen Boos, en un comunicado esta mañana, “quienes, siendo solidarios con Canadá, acordaron posponer sus apariciones en Frankfurt un año para que Canadá tenga la mejor oportunidad posible de presentar su literatura y cultura en La Feria del Libro de Frankfurt en octubre del 2021.

“Así mismo”, dijo Boos, “estamos expectantes de las actividades digitales que serán presentadas por nuestros socios canadienses en la Feria de este año 2020.

“Este año hemos sido confrontados a grandes desafíos, y en medio de ellos hemos visto a la comunidad internacional del libro responder y solidarizarse. Esta cooperación entre los países invitados de honor confirmados en la Feria del Libro de Frankfurt es solo uno de los muchos ejemplos”.

A su vez, Steven Guilbeault, ministro de Patrimonio Canadiense, administración cultural de Ottawa, dijo: “Con el anuncio de hoy, Canadá aprovechará al máximo los innumerables beneficios que conlleva ser un país invitado de honor en la Feria del Libro de Frankfurt.

“Nos gustaría agradecer a España, Eslovenia y a Italia por aceptar ajustar sus planes como invitados de honor a solicitud nuestra, así como a la Feria del Libro en Frankfurt por su ayuda para facilitar estos planes.

“Nuestra programación virtual 2020 será una muestra de la programación

planificada para 2021, con ello esperamos que el mundo vea un poco de lo que presentaremos en octubre”.

Caroline Fortin, presidenta del programa de organización FBM2020 de Canadá, hoy ha sido citada en las redes sociales haciendo referencia a la importancia que juega el comercio internacional de derechos en el esfuerzo de marketing de todo invitado de honor.

“La FBM2020 Canadá”, dijo Fortin, “se complace en posponer ser invitado de honor en la Feria del Libro de Frankfurt para el año 2021, así mismo nos complacerá trabajar con nuestros socios para apoyar todas las iniciativas que ayuden a promover a nuestros autores e ilustradores, a fin de garantizar la venta de títulos canadienses en Alemania y en todo el mundo”.

“Un espíritu solidario”

Junto con la noticia, se ha emitido un comunicado de prensa solidario de los tres invitados de honor que asistirán a la Feria del Libro de Frankfurt los años subsecuentes a Canadá.

Se cita a José Manuel Rodríguez Uribes, Ministro de Cultura y Deporte de España, diciendo: “En estos tiempos extraordinarios, estamos seguros de que el acuerdo del Ministerio de Cultura español de posponer nuestra presencia en Frankfurt como invitado de honor hasta 2022, creará una oportunidad para el sector del libro español y aumentará la cooperación internacional y la solidaridad junto con Eslovenia e Italia, a fin de asegurar que la industria editorial se logre mantener fuerte una vez que haya pasado la pandemia.

“Después de consultar a los editores y autores españoles sobre esta decisión, pensamos que esta resolución nos permitirá un mayor éxito en el año 2022.”

Tenemos un informe del lunes (6 de julio) sobre el enfoque de los editores de España para estabilizar su mercado y coordinar los esfuerzos de recuperación.

Para el programa esloveno, que ahora se traslada al año 2023, se cita al historiador Vasko Simoniti, Ministro de Cultura del país, diciendo: “Después de una cuidadosa y exhaustiva consideración, hemos decidido posponer el título de invitado de honor de Eslovenia en Frankfurt del año 2022 al 2023, según lo propuesto por Juergen Boos.

“Conscientes de la importancia del evento para la literatura eslovena y el reconocimiento que ha recibido nuestro país, lo llevaremos a cabo.

“Aunque el aplazamiento seguramente requerirá algunos ajustes, creemos que el espíritu de cooperación y apoyo mutuo nos ayudará a superar los

tiempos difíciles que el mundo está pasando debido a la pandemia del COVID-19. Estamos contentos que hemos podido coordinar nuestros puntos de vista con aquellos en la administración de la Feria del Libro de Frankfurt y otros países; creemos que podremos llevar a cabo exitosamente el evento en 2023.”

Y desde Italia, Dario Franceschini, Ministro del Patrimonio Cultural, Actividades y Turismo de Roma, es citado, diciendo, “Nuestro consentimiento de posponer la participación de Italia como invitado de honor por un año hasta el 2024 fue una decisión muy difícil de tomar.”

“Aceptamos la propuesta hecha por la Feria de Libro Frankfurt en un espíritu de solidaridad hacia Canadá y en apoyo mutuo a España y a Eslovenia, quienes precederán a Italia en el 2022 y el 2023, formando así un trío único de países europeos como invitados de honor en Frankfurt.”

“Italia participará en la edición de este año, pero debido a la pandemia, será de modo muy distinto a como se había planeado en un principio. Sin embargo, será un momento decisivo para la cultura europea, ya que se llevará a cabo al mismo tiempo que la presidencia alemana del Consejo de la Unión Europea.

“Gracias a las oportunidades que las plataformas digitales proporcionan, la Feria del Libro de Frankfurt una vez más será la capital mundial de ideas. En una era de caos, todas las culturas del mundo deben hablar el mismo idioma: el de la humanidad.”

También de Italia, Ricardo Franco Levi, conocido por nuestros lectores como el presidente de la Asociación de Editoriales Italianas (Associazione Italiana Editori, AIE), manda un comentario a *Publishing Perspectives* de Milán, diciendo, “Debido a que la participación de Italia como invitado de honor en la Feria del Libro de Frankfurt ha sido pospuesta del 2023 al 2024, estaremos más preparados y comprometidos que nunca: ya estamos construyendo un camino en esta dirección.

“En la edición de éste año, nuestro primer paso será nuestra participación en un stand colectivo.

“El diálogo fructífero entre los gobiernos italianos, canadienses, españoles, y los eslovenos y los organizadores de la Feria del Libro de Frankfurt, en colaboración con las respectivas asociaciones editoriales, se ha pavimentado el camino para un decisión difícil, pero armoniosa, lo que nos permite hacer un esfuerzo renovado a fin de que la editorial y cultura italiana figure como centro de atención europea y del mundo en el año 2024.”

Contexto del Programa del Invitado de Honor

Como saben los lectores de *Publishing Perspectives*, la designación del invitado de honor en la Feria del Libro en Frankfurt implica mucho más que una exposición especial de cinco días como evento principal.

Como se refleja en el reporte de junio 15 sobre “Feria del Libro 2019: Evaluación del Programa del Invitado de Honor Noruega”, estos programas requieren años de preparación y gastos en el transcurso de un año de programación en Alemania y en el país del invitado de honor antes de su presentación en Messe, Frankfurt.

Cerca de 200 autores noruegos, presentaron libros en más de 100 sedes en Alemania, Suiza, y Austria en el periodo previo a la feria de 2019. El programa tuvo un costo de aproximadamente 5.4 millones de dólares estadounidenses, según los organizadores en NORLA, Literatura Noruega Extranjera. Y dos de los tres mercados que ahora están ajustando su programación de invitados de honor como parte del cambio anunciado hoy, están entre los más afectados en Europa debido a la actual pandemia del coronavirus COVID-19.

El Centro de Recursos de Coronavirus Johns Hopkins en su actualización de 5:33 a.m. ET hoy, (0933 GMT), ve a España, por ejemplo, ocupan el noveno lugar en número de casos en el mundo, con 251,789 infecciones y 28,388 muertes en una población de 47 millones. Italia ocupa en el onceavo lugar en número de casos y cuarto lugar en número de muertes, con 241,819 casos y 34,869 muertes en una población de 60 millones. Eslovenia tiene 1,739 casos y 111 muertes en una población de 2.1 millones. Canadá reside en el lugar número 20, según Johns Hopkins, con 107,815 casos y 8,748 muertes en una población de 38 millones.

Y Alemania hoy está en el lugar 17 con el mayor número de casos, reportando 107,815 infectados y 9,028 muertes en una población de 83 millones. Esta mañana en *The New York Times*, Anna Sauerbrey escribe como “la pandemia ha perfeccionado ha pulido la reputación de Angela Merkel como una de las mejores líderes del país.

* Con información de Publishing Perspectives / Traducción: Lydia Cepeda

Código de ética

Desde su fundación, hace más de 56 años, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), como organismo que agrupa a un número importante de las editoriales establecidas en México, se ha desempeñado con estricto apego a las normas éticas aceptadas por nuestra sociedad. Ese conjunto de normas, así como las políticas que regulan su observancia, se ven ahora plasmadas en un Código con el que la Cámara pretende mantener y estimular las relaciones entre sus afiliados y las de éstos con el entorno social, bajo un conjunto de preceptos de ética y buena conducta empresarial y laboral.

Invitamos a nuestros afiliados y adherentes, a los colaboradores internos y externos que prestan sus servicios, a una lectura cuidadosa del Código de Ética que aquí presentamos y que fue aprobado en la asamblea del 21 de marzo de 2019. Asimismo, deseamos nos hagan llegar su carta de aceptación enviándola al correo electrónico: serviciosafiliados@caniem.com.

[Dar click para ir al documento.](#)

España, invitada de honor en la Feria del Libro de Frankfurt en 2022

Tanto España como Eslovenia e Italia han aceptado retrasar un año sus participaciones en la Feria en solidaridad con Canadá, que ha pospuesto su participación de 2020 hasta 2021.

Como consecuencia de la pandemia ocasionada por el coronavirus, después de que Canadá pidiera retrasar a 2021 su presencia “física” como país invitado en la Feria del Libro de Frankfurt de este año, el Ministerio de Cultura y Deporte de España, de acuerdo con Acción Cultural Española, ha aceptado la petición de dicha Feria para posponer su presencia un año y ser el país invitado de honor en 2022.

Esta decisión fue tomada luego de consultar a la Federación del Gremio de Editores de España (FGEE) y de manera consensuada con Eslovenia e Italia, países que recogerán el testigo de ser países invitados de honor tras España en 2023 y 2024, respectivamente. España estará presente del 19 al 23 de octubre de 2022 a treinta años de su primera participación.

Este cambio permitirá estar con mayor fuerza en la Feria del Libro de Frankfurt, conocida por ser la más importante del mundo editorial de habla no española, pues en ella se firman el 80% de los contratos anuales de derechos de autor de este ámbito en el contexto internacional. Con el aplazamiento de la participación de España, se podrá trabajar mejor diplomáticamente una posible visita de Estado de los Reyes de España aprovechando el evento. También, la convocatoria de ayudas a la traducción de obras en español a lenguas extranjeras que el ministerio y AC/E han lanzado para este año y para 2021, con una partida anual de 800.000 euros, se alargará hasta el 2022. Aunque el presupuesto del programa español no se ha hecho público, entre partidas directas e indirectas será un montante millonario, en parte ligado al grado de ambición de la tradicional presencia cultural que se quiera tener en toda Alemania durante ese año, de manera paralela al programa que tendrá al ser el país estrella en la feria. Nuevamente, el lema empleado será “La hora de España”.

El ministro de Cultura y Deporte José Manuel Rodríguez Uribes se encuentra muy positivo ante esta decisión que, sin duda alguna, será una gran oportunidad para enseñar al resto del mundo las riquezas de la cultura española. Indudablemente, será un gran reto para el ministerio de cultura después



Imagen: FCE

de la participación de España en el pasado, en la 43ª edición de la Feria de Frankfurt, con la participación de 70 escritores españoles en debates en varias ciudades alemanas, diversas exposiciones (una de 20.000 libros en el pabellón español), películas, teatro y gastronomía. Además de la preparación del pabellón de 8,000 metros cuadrados, con ocho módulos, cuatro de los cuales estuvieron dedicados a distintas épocas de la historia española, y otros cuatro al siglo XX.

Uno de los acuerdos a los que ha llegado la Federación de Gremios de Editores de España y el Ministerio y AC/E con la plataforma de venta de derechos IPR, propiedad de la Feria del Libro de Frankfurt, facilitará la venta de estos derechos editoriales. Ya se han inscrito más de 80 editoriales y agentes pues la difusión en línea de editoriales y títulos es fundamental para favorecer la venta de derechos. Esta herramienta digital se reforzará con las ayudas a la traducción del Ministerio de Cultura y Deporte y de AC/E para impulsar la venta de derechos de títulos españoles.

* Con información de publishnews, La Vanguardia y El País



Primer módulo: 26, 27 de mayo, 2 y 3 de junio
Segundo módulo: 1, 2, 8 y 9 de julio

Tercer módulo: 11, 12, 18 y 19 de agosto
Horario: de 10:00 a 14:00 horas



Sesiones en línea Infografía para todos

Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx • (55) 5604 3294 y (55) 5688 2011, ext. 728 • WhatsApp (55) 7537 8695



El concurso Somos *Booktubers* de la FIL anuncia sus ganadores

Se recibieron 84 videos de 22 estados de México, de los cuales un grupo de especialistas seleccionó las cinco videorreseñas. En esta ocasión el certamen estuvo dedicado a los libros con tema distópico

El concurso de videorreseñas Somos Lectores. Somos *Booktubers* de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL) ya tiene a los cinco ganadores de su séptima edición, que estuvo dedicada a las reseñas de libros distópicos de cualquier género literario. Ativka Díaz Berman, de Campeche; Estela Aurora Ramírez Sanabria, de Ciudad de México; Ana Laura Méndez González, de Chihuahua, y Karla Amellali Mayén Chávez y Alexander Ramírez Sánchez, de Querétaro, fueron seleccionados como ganadores de entre los 84 videos recibidos de 22 estados de la república mexicana.

La FIL Guadalajara creó el concurso Somos Lectores. Somos *Booktubers* en 2014, para todos aquellos jóvenes que comparten reseñas y opiniones de libros en la plataforma YouTube: la comunidad *booktube*. Desde su nacimiento este concurso ha tenido gran aceptación entre el público joven, y en cada edición se ha incrementado el número de participantes, tan sólo en 2019 se recibieron 55 trabajos de 22 estados del país, y este año se tuvo la participación de 84 videos del mismo número de estados.

Los cinco finalistas, que fueron seleccionados por un grupo especializado en redes y comunicación, participarán en la ceremonia de premiación que se realizará el jueves 5 de diciembre próximo, durante la edición 34 de la FIL Guadalajara, donde se contará con la participación del escritor mexicano Jaime Alfonso Sandoval, quien también fue parte del jurado, y compartirá una charla con los ganadores.

Ativka Díaz Berman, de Campeche, reseñó el libro *The power*, de la autora Naomi Alderman; Karla Amellali Mayén Chávez, de Querétaro, hizo su reseña del libro *Cinder*, de Marissa Meyer; Ana Laura Méndez González, de Chihuahua, realizó su trabajo sobre *Estación Once*, un libro de la autora Emily St. John; Estela Aurora Ramírez Sanabria, de Ciudad de México, reseñó una de las obras clásicas de Ray Bradbury, *Fahrenheit 451*, y Alexander Ramírez Sánchez, de Querétaro, habló de *Apocalipsis*, de Stephen King.

* Con información de fil.com.mx

GRACIAS a los
colaboradores
y empresarios
que siguen
trabajando para
que no falten
medicamentos.

EL BIENESTAR DE TODOS
ES NUESTRA EMPRESA

Voz de las Empresas
Consejo de la Comunicación

CANIEM

editamos

Convocan a la XXXI edición de la
Beca Juan Grijalbo
25 al 31 de octubre de 2020

CON EL AUSPICIO DE: Fundación Juan Grijalbo Serres

VALIDADO POR: FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

Informes: 52 (55) 5604 3294 • 52 (55) 5688 2011 ext. 728 • leticia.arellano@editamos.com.mx



#Juntos es mejor



Sesión gratuita

¿Cómo retomar labores en el contexto COVID-19?

Protocolo Sanitario de Reactivación Empresarial

Los lineamientos sanitarios para la apertura de espacios laborales son más que la “sana distancia”. Los protocolos establecidos por diferentes organismos gubernamentales, implican un nuevo conocimiento, líneas de acción que permitan la seguridad de clientes y trabajadores.

La verdadera reactivación incluye, además del cumplimiento del protocolo sanitario, la toma de decisiones estratégicas por parte de los directivos para acelerar la generación de ingresos y facilitar los nuevos procesos en toda la organización.

Este protocolo no deja espacio a las interpretaciones, todo en favor de las empresas que están búsqueda de certidumbre e información clara para la reactivación en esta “nueva normalidad”.



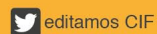
Protocolo Sanitario de Reactivación Empresarial

El programa Protocolo Sanitario de Reactivación Empresarial, está liderado por dos talentos que unen sus áreas de experiencia y su espíritu emprendedor e innovador para generar una solución ágil, sencilla y eficaz para el arranque de las organizaciones en la nueva normalidad.

Fecha: 15 de julio del 2020
Horario: 17:00 horas

Para recibir la liga de acceso registrarse con:

Leticia Arellano
leticia.arellano@editamos.com.mx
WhatsApp (55) 7537 8695



www.editamos.com.mx

Ponentes

Fabrizio Huerta Maya



Fabrizio es Licenciado en derecho, con Maestría en Ciencia Jurídico Penal, que conoce perfectamente el mundo empresarial, sobre todo lo referente al cumplimiento de lineamientos oficiales para las diferentes áreas funcionales de la empresa.

Su experiencia en las áreas de *Compliance empresarial* es uno de los grandes pilares que llevaron a la elaboración de este protocolo.

Juan Manuel Garfias



Juan Manuel, es un Profesional doctorando en empresas familiares y emprendimiento por la Universidad Antonio de Nebrija, Madrid España. Con más de 20 años de experiencia trabajando en Latinoamérica en la aceleración de resultados en las organizaciones a través de la innovación. Su experiencia en la integración estratégica de innovación en las empresas es su principal aportación para este protocolo, bajo la premisa que la verdadera reactivación de las empresas incluye, además, del cumplimiento de lineamientos sanitarios, la toma de decisiones estratégicas por parte de los directivos para acelerar la generación de ingresos y facilitar los nuevos procesos en toda la organización.

Niños y jóvenes prefieren el libro de papel

“El papel coge fuerza. Los niños quieren explorar en lo infantil donde la imagen es importante y el soporte papel llena muy bien esas posibilidades”, menciona Esther Madroño, de la librería Kirikú y la bruja

En el marco del IV Congreso Iberoamericano de Lengua y Literatura Infantil y Juvenil, organizado durante la semana pasada por la Fundación SM los días 1, 2 y 3 de julio (en esta ocasión de manera virtual debido a la emergencia sanitaria) bajo el lema *Historias como nunca. Narrativas en un mundo hiperconectado*, como resultado de las jornadas de reflexión en donde escritores, editores e ilustradores especializados en el público lector infantil y juvenil, han llegado a la conclusión de que aún en la era virtual, los niños y los jóvenes prefieren el libro de papel. Pareciera algo paradójico dado que cada vez hay nuevas aplicaciones y un abanico muy amplio en opciones de libros electrónicos. Sin duda alguna, el placer por la lectura continua aunque con otras cualidades: la conciencia de la responsabilidad de estos libros como orientadores y reflejo de la sociedad, el cuidado en la creación de personajes que deben competir con la galería de modelos dudosos de Internet y la presencia de la diversidad sexual y afectiva.

Reflexiona Esther Madroño, de la librería Kirikú y la bruja, de Madrid: “El papel coge fuerza. Los niños quieren explorar en lo infantil donde la imagen es importante y el soporte papel llena muy bien esas posibilidades”. En el caso de los jóvenes: “en ellos el libro de papel cumple varias funciones, de objeto o de colección, aunque ellos como comunidad se muevan en la red”, mencionó.

El espíritu lúdico y la promesa de diversión para los menores siguen alojadas en los libros tradicionales. Explica Van Der Linden, “Se han visto tantos *pop-up*, papeles bonitos, bellas impresiones. El libro intenta jugar a ganar en su propio terreno: la impresión”. Caso contrario de los libros digitales, pues “dependiendo del formato, tienden a quedar obsoletos pronto por la rápida evolución de los sistemas. Quizás haya que esperar a otra generación para ese cambio y dominio digital”.

Después de todo, los libros son fuente de orientación o formación y no solo de placer. Otra reflexión es que los autores deben tener en cuenta la conciencia de la realidad porque, advierte Cunningham, “los villanos caminan en nuestro

mundo: ahora es más importante que nunca tener cuidado y cambiar nuestros rumbos”.

Otra línea del relato es la del respeto y reconocimiento de la diversidad sexual. Nando López, reciente premio SM Gran Angular con *La versión de Eric*, funde en este *thriller* cuestiones sobre identidad de género. “Los lectores de literatura infantil y juvenil buscan cada vez más verdad: personajes con aristas, con luces y sombras que rompan los roles y estereotipos”, señala. No duda en asegurar que “la inclusión real de la diversidad –en el más amplio sentido de la palabra– es uno de los retos” de esta literatura. Se trata de pensar en los intereses de los niños y jóvenes y no en los de los adultos, recuerda Andrea Valbuena, poeta

y muy presente en las redes.

La lectura en papel en jóvenes y niños ayuda a desintoxicar el uso de las pantallas en muchos frentes, menciona Eusebio Lara, jefe de producto de Loqueleo, de Santillana.

La literatura es una ventana que abre mundos y aunque es innegable que la alfabetización digital es una realidad, son tiempos de ajustarse a nuevos conocimientos y medidas, como el desarrollo de nuevos contenidos digitales que permitan enriquecer la experiencia lectora sin dejar de largo al libro tradicional.

* Con información de El País y CILELIJ



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA



Certificación de competencias laborales en las siguientes funciones:

Promoción

- EC0120.01 Promoción de lectura
- EC1166 Promoción de libros de texto

Bibliotecas Escolares

- EC0957 Gestión de bibliotecas escolares

Librerías

- EC0486 Compra de libros para librerías
- EC0538 Venta de libros en librerías

Edición

- EC1191 Uso de las normas ortográficas en textos impresos /digitales (nivel intermedio)
- EC1207 Uso de normas para redactar textos impresos/digitales

“La certificación de competencias es el proceso a través del cual las personas demuestran por medio de evidencias, que cuentan, sin importar como las hayan adquirido, con los conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para cumplir una función a un alto nivel de desempeño de acuerdo con lo definido en un Estándar de Competencia.”*

*Fuente: CONOCER

Más información: Claudia Domínguez, Líder de Proyecto ECE,
entidadcertificadora@caniem.com, 555688 2221 y 555688 2009 ext. 714

xxxiii Edición de la Semana Negra, en Guijón

El encuentro literario, cultural y reivindicativo más longevo de España, se reinventa para su xxxiii edición que se llevó a cabo del 3 al 12 de julio en el Centro Cultural Antiguo Instituto de Guijón

Como cada año, la Semana Negra crea, edita y regala libros, ediciones que se vuelven objetos de culto, estudio universitario y pasión de coleccionistas. Por eso, en tiempos tan complejos y en medio de una pandemia, es necesaria la continuidad de este tipo de actividades. Para esta edición, y atendiendo las medidas tomadas por la emergencia sanitaria derivada del COVID-19, el festival se desarrolló de dos maneras: presencial y virtual.

La mayor feria del libro de Asturias, que comenzó dedicada exclusivamente a la novela negra (de ahí su nombre), se ha ido ampliando a la ciencia ficción, la fantasía y la novela histórica, así que la presencia de editores de Europa y América es habitual en un festival que acerca a uno y otro lado lo más novedoso de la literatura que se está haciendo. Las exposiciones, de plástica y cómic, son otro de los atractivos para el público. Las muestras tienen una media de 20.000 visitantes durante los diez días que dura el festival. Han expuesto obra original autores gráficos de primer orden mundial como Chris Ware, Jim Steranko, Lorenzo Mattotti, Alberto Breccia o Dave McKean. Las intervenciones y la pintura en vivo son otro atractivo de la parte plástica de la Semana Negra.

En esta edición fueron anunciados los nombres de los ganadores de las distintas expresiones, siendo declarada Mariana Enriquez, escritora y periodista, ganadora del Premio Celsius a la mejor novela de ciencia ficción, terror o fantasía escrita en español en 2019, de manera unánime por parte del jurado (Integrado por Julio César Iglesias, Luis Artigue y Felicidad Martínez) con la obra titulada *Nuestra parte de noche*, considerada "una novela excelente que aúna las virtudes de la mejor literatura gótica y de horror contemporánea con la evocación histórica de un periodo convulso de la historia moderna argentina, en la gran tradición de autores como Roberto Arlt, Bioy Casares, Silvina Ocampo o Ernesto Sábato".

Mariana Enriquez (1973) periodista, subeditora del suplemento Radar del diario *Página/12* y docente, ha escrito novelas, relatos de viajes, perfiles, como *La hermana menor*, acerca de la escritora Silvina Ocampo, y dos colecciones de cuentos en Anagrama, *Los peligros de fumar en la cama: Relatos espléndidos* y *Las cosas que perdimos en el fuego*, publicada en veinte países y galardonada en 2017 con el Premio Ciutat de Barcelona en la categoría Literatura en lengua castellana. Lamentablemente, en esta ocasión no pudo viajar debido a la emergencia sanitaria para recibir el premio.

El premio Dashiell Hammett, auspiciado por la Asociación Internacional de Escritores Policiacos, fue entregado al *El sueño de la razón*, de la española Berna González Harbour, periodista y escritora; un libro de trama policial basado en las pinturas negras de Goya. Berna, quien pudo estar presente en el acto, recibió el premio con el orgullo de que una mujer fuera la elegida.

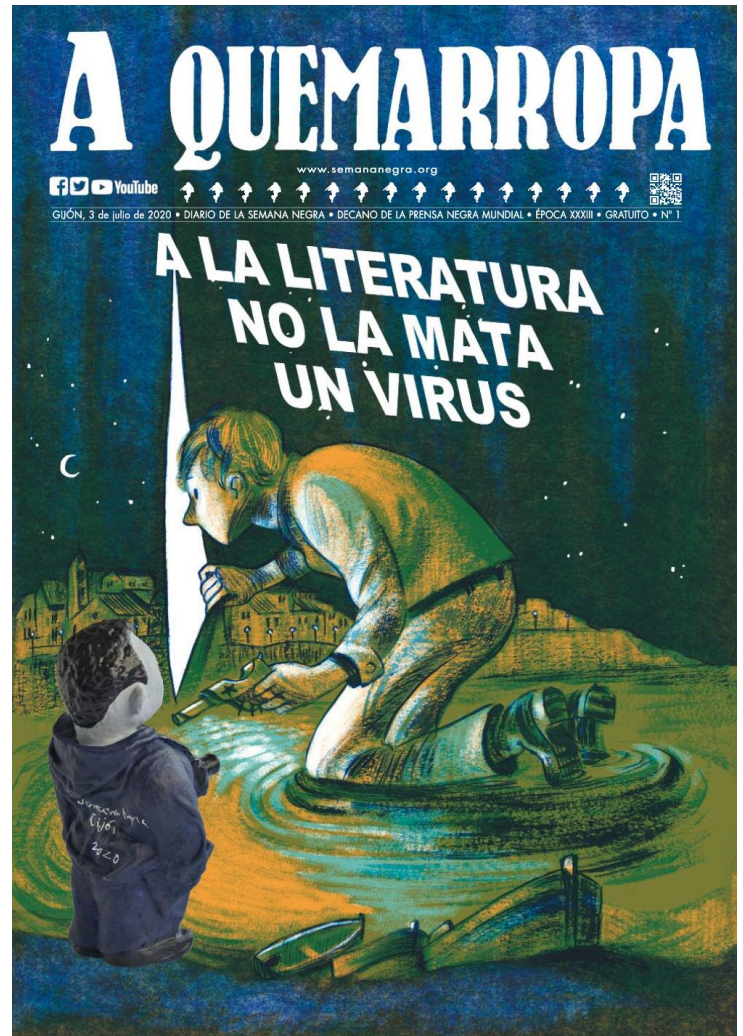


Imagen: Semana Negra

"Espero que no tardéis tantos años en dárselo a una mujer. Tiene que ser un premio para mujeres como lo ha sido para hombres durante décadas", declaró. Anteriormente, este premio fue para Cristina Fallarás, con *Las niñas perdidas*. También destacó que debe considerarse la obra de autoras.

Sobre *El sueño de la razón* mencionó: "Es una novela sobre la destrucción. Una novela es siempre un choque de fuerzas, de amor y de odio, de abuso y abusados. En esta novela quería contrastar la creación y la destrucción del arte".

* Con información de La Nación, Anagrama y Semana Negra

SI YA ESTAS ABURRIDO DE VER SERIES

Y YA NO SABES QUE MÁS VER...

PIDE UN LIBRO Y NOSOTROS TE LO LLEVAMOS

DE LA LIBRERÍA A TU CASA

#YoLeoEnCasa DE LA LIBRERÍA A TU CASA #CompraEnLinea CANIEM

La mansión de Gatsby es fenomenal...
Cuando tú lees en casa, también es fenomenal.



#YoLeoEnCasa

Convocatorias abiertas

Premio Bellas Artes de Obra de Teatro para Niñas,
Niños y Jóvenes Perla Szuchmacher 2020
13 de julio de 2020

Premio Bellas Artes de Dramaturgia Baja California
Luisa Josefina Hernández 2020
15 de julio de 2020

Premio Bellas Artes de Cuento San Luis Potosí
Amparo Dávila 2020
17 de julio de 2020

Premio FIL de Literatura en Lenguas Romances
17 de julio de 2020

Premio Bellas Artes de Cuento Hispanoamericano
Nellie Campobello 2020
24 de julio de 2020

Premio Bellas Artes de Traducción Literaria
Margarita Michelena 2020
24 de julio de 2020

Concurso iberoamericano de cuento y novela
Vetosa-Arrufat y Fundación Elena Poniatowska Amor
31 de julio de 2020

Premio Mauricio Achar/Gandhi
31 de julio de 2020

Premio Internacional Alfonso Reyes 2020
31 de julio de 2020

Premio Nacional de cuento José Alvarado
31 de julio 2020

Premio Iberoamericano de poesía
Minerva Margarita Villarreal
31 de julio 2020

Premio DEMAC Desde las trincheras.
Heroínas mexicanas en la era del Covid-19
31 de julio de 2020

Séptimo Premio Iberoamericano
de Poesía Joven Alejandro Aura 2020
31 de julio de 2020

Premio de Literaturas Indígenas de América
11 de agosto de 2020

Premio Nacional de Artes y Literatura 2020
12 de agosto de 2020

XXIII Concurso de Álbum Ilustrado A la Orilla del Viento
28 de agosto de 2020

Premio Pura Pinche Fortaleza de Novela Gráfica
21 de septiembre de 2020

Premio Antonio García Cubas 2020
Por definir

Comunicado

CLUB DE EDITORES
AMIGOS POR EL LIBRO

Ponemos a sus órdenes el paquete de membresías 2020. Si ya eres parte del Club de Editores puedes aumentar tus beneficios en tu membresía empresarial, si todavía no tienes tu membresía te invitamos a sumarte a nuestra cadena "Amigos por el libro".

Paquetes:

Personal \$ 5,000 pesos
Empresarial \$ 5,000 pesos

Sube tus beneficios:

Por \$2,000 pesos extra puedes dar de alta a dos personas más que formen parte de tu compañía.

A partir de este mes, se acordó que los socios activos del Club de Editores puedan participar en los diferentes eventos culturales organizados por el Club de Industriales. Algunos de estos eventos tienen costo y otros son gratuitos. Las invitaciones de los eventos se les enviarán por correo. La única petición por parte del Club de Industriales es que la reservación se haga a través de Adayensi Maldonado (contacto@clubeditores.com), asistente administrativa del Club de Editores.

Por otra parte, se informa que se están cerrando alianzas estratégicas entre diferentes asociaciones: ANLAC, CANIEM, ANIDIGRAF, CANAGRAF, UILMAC, ANFER, AMEEÉ en donde se busca unir la cadena de producción del libro en temas de convenciones, eventos culturales, recreativos, capacitación, innovación y demás asuntos de interés común.

Seguiremos trabajando para sumar beneficios mes a mes y así lograr un Club de Editores activo, dinámico y con gran compromiso.

Vigencia:

Un año a partir de la fecha de pago

Contacto:

Adayensi Maldonado
contacto@clubeditores.com

Teléfono:

(55) 52 08 10 66
(55) 52 08 44 20



El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: info@caniem.com



Consejo Directivo 2020-2021

Presidente

Ing. Juan Luis Arzoz Arbide

Vicepresidenta

Sector de Publicaciones Periódicas
Lic. María del Pilar Montes de Oca Sicilia

Vicepresidenta

Sector de Libros
Sr. Marcelo Uribe Muñúzuri

Secretario

Mtro. Diego Echeverría Cepeda

Tesorero

Sr. Antonio Aldo Falabella Tucci

Pro-Secretario

Mtro. Ignacio Uribe Ferrari

Pro-Tesorero

Ing. Raynier Claudio Picard y del Prado

Consejeros

Mtra. Ma. Georgina Adame Moreno
Lic. Antonio Jesús Ramos Revillas
Lic. Ma. Genoveva Muñoz Castillo
Sra. Patricia Guadalupe van Rhijn Armida
Mtro. Tomás Granados Salinas
Sr. Rogelio Villarreal Cueva

Consejeros Suplentes

Ing. Mario Nawy Behar
Lic. Luis Barba Santos

Director General

Dr. José Alejandro Ramírez Flores

Coordinador de Comunicación

Lic. Jorge Iván Garduño

Holanda 13, colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán, 04120,
Ciudad de México
Teléfono: 5688 2011*
E-mail: difusion@caniem.com

* Todos los trabajadores de la CANIEM estamos laborando desde nuestras casas, por lo que nuestra atención será, primordialmente, vía correo electrónico en todas nuestras áreas.

Síguenos en:

